



Diplomado Cuidados paliativos pediátricos

Programa:

- **Módulo 1. Introducción al Marketing Digital y su planeación.**
 - Evolución de la mercadotecnia tradicional a la digital y conceptos clave
 - Evolución del marketing mix: de las 4 P a las 8 P. Las 4 C y las 4 E
 - Factor WOW para una marca
 - Perfiles del consumidor, público objetivo y cambio del comportamiento del usuario
 - Integración entre marketing digital y tradicional
- **Módulo 2. Branding digital y posicionamiento en Medios digitales**
 - Conceptos e importancia de la marca
 - Definición de la percepción y valor de la marca
 - Análisis de la marca
 - Definición de la estrategia y objetivos de la marca
 - Storytelling cómo estrategia de posicionamiento intencional de una marca en medios digitales y sociales
- **Módulo 3. Estrategias de Social Media Marketing**
 - Entorno digital y contexto de las redes sociales
 - Community Management, Social Media Manager y Community Manager
 - Objetivos, KPI y métricas específicas de efectividad en redes
 - Benchmarking en social media
 - Marketing de contenidos
- **Módulo 4. Estrategias de Marketing digital**
 - Tendencias digitales y su aplicación en el marketing digital
 - Estadísticas y análisis de información en redes sociales y medios digitales
 - Creatividad en página web y Google Ads
 - E-mail marketing
 - Big Data y Business Intelligence
- **Módulo 5. Planeación de Marketing Digital**
 - SEO y SEM
 - Target pasivo y Target activo
 - Influencers como estrategia de Marketing Digital
 - Estrategias de atracción de Target tipo Pull y Push
 - Integración del factor WOW en la estrategia del Marketing Digital